

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ МЕСТНОГО ПРОИЗВОДСТВА В ТОРГОВЫЕ СЕТИ

Правовое регулирование отношений в области торговой деятельности осуществляется Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», другими федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами субъектов Российской Федерации, иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации.

Основной формой взаимоотношений между производителями товаров (Поставщиками) и торговыми сетевыми организациями (Покупателями) является договор поставки.

Шаг 1. Изучение законодательства, регулирующего отношения по заключению договоров поставки, производству товаров, защите прав потребителей.

Поставка продовольственных товаров в торговые сети осуществляется в соответствии с действующим законодательством. основополагающими документами являются:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая), (Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ);
2. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
3. Кодекс добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров.

Указанные документы размещены на сайте управления потребительского рынка и ценовой политики Липецкой области <http://liptorg-cp.ru/> в разделе «Развитие товаропроводящей сети» (далее – сайт Управления).

Важно! Кодекс добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров согласован с Федеральной антимонопольной службой. Все сетевые торговые компании, работающие на территории Липецкой области, присоединились к указанному Кодексу, в связи с чем, Поставщику могут предложить заключить дополнительное соглашение к договору поставки о присоединении к Кодексу добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров.

Шаг 2. Изучение требований, предъявляемых Покупателем к Поставщику и поставляемому им товарам

В соответствии с п. 1 ст 9. Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»:

«Хозяйствующий субъект, осуществляющий торговую деятельность посредством организации торговой сети, обязан обеспечивать хозяйствующему субъекту, осуществляющему поставки продовольственных товаров, доступ к информации об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров и о существенных условиях такого договора путем размещения соответствующей информации на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» или путем предоставления запрашиваемой информации безвозмездно в четырнадцатидневный срок со дня получения соответствующего запроса».

Информация о сайтах сетевых компаний, работающих на территории Липецкой области, размещена на сайте Управления.

Едиными у всех Покупателей являются требования о том, что **Поставщик должен:**

- быть зарегистрирован в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя,
- иметь необходимые лицензии, иные документы разрешающие заниматься соответствующими видами деятельности (в случае, если такое требование установлено законодательством Российской Федерации);
- иметь расчетный счет.

Большинство Покупателей желают видеть в качестве Поставщиков хозяйствующих субъектов с **хорошей репутацией**, т.е.

- в отношении Поставщика не должно проводиться процедур банкротства;
- Поставщик не участвует в судебных спорах по претензиям третьих лиц, включая претензии со стороны органов, осуществляющих контроль и/или надзор за деятельностью Поставщика (в том числе налоговых органов), и претензии со стороны потребителей к производимому и/или поставляемому Поставщиком товару;
- отсутствуют факты систематического ненадлежащего исполнения Поставщиком принятых на себя обязательств в отношении Покупателями и иных участников рынка;
- отсутствуют сведения о фактах незаконного использования Поставщиком объектов интеллектуальной собственности.

Общие требования, предъявляемые к товару:

- Товар должен быть разрешен к реализации на территории Российской Федерации;

- Товар не должен находиться под арестом, в залоге или иметь обременение третьих лиц;
- Товар и его упаковка должны соответствовать требованиям действующего законодательства;
- Качество товара должно быть безусловным и стабильным, соответствовать требованиям Российской Федерации и Таможенного союза.

Текст технического регламента Таможенного союза "О безопасности пищевой продукции" (ТР ТС 021/2011) приведен на сайте Управления по состоянию на 25.08.2015г. Для ознакомления с действующей редакцией необходимо воспользоваться официальными информационно-правовыми базами.

Особые требования (специфические для розничной продажи в магазинах самообслуживания):

- Поставщик обеспечивает минимизацию затрат на приемку, выкладку и перемещение товара в условиях необходимости многократного пополнения товарного запаса;
- Упаковка и маркировка товара должна соответствовать всем требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе ГОСТ Р 51074-2003. «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования»
- Поставщик гарантирует наличие штрих-кода на индивидуальной и групповой упаковке товара;
- Поставщик гарантирует поставку товара на европаллетах в количестве от 1 минимальной тарной единицы.

При отборе Поставщиков для заключения договора поставки **преимуществом** могут являться:

- поставляемый товар широко известен среди потребителей в регионе (городе, субъекте РФ, федеральном округе), что подтверждено исследованиями независимых экспертов;
- конкурентоспособные цены;
- запланированные мероприятия по продвижению собственных товарных знаков, поставляемых им товаров;
- широкий ассортимент товара,
- наличие квалифицированного персонала, способного обеспечить оперативную и эффективную коммуникацию по вопросам исполнения договора;
- наличие возможности реализовать **электронный документооборот**, в том числе электронный обмен счетами-фактурами;
- развитая логистическая инфраструктура, позволяющая минимизировать временные затраты на доставку товара в адрес Поставщика;

