

## Информационная карта

для получения государственной поддержки в рамках подпрограммы 8 «Развитие торговли Липецкой области на 2014-2016 годы и на период до 2020 года» государственной программы Липецкой области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Липецкой области»

**Шаг 1** Ознакомление с направлениями государственной поддержки в рамках подпрограммы 8 «Развитие торговли Липецкой области на 2014-2016 годы и на период до 2020 года» государственной программы Липецкой области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Липецкой области», а именно:

**- приобретение автомобильного топлива для:**

организации развозной торговли в сельских населенных пунктах, не имеющих стационарных торговых объектов и (или) имеющих стационарные торговые объекты, в которых радиус пешеходной доступности до стационарного торгового объекта превышает 2 километра,

доставки товаров народного потребления в стационарные торговые объекты, расположенные в населенных пунктах с численностью проживающего населения не более 100 человек,

сбора и доставки заказов сельского населения при оказании бытовых услуг;

**- приобретение грузового специализированного автотранспорта**, не находившегося в эксплуатации, - автолавок (автомобилей, оборудованных для организации развозной торговли с них), автофургонов (автомобилей, предназначенных для перевозки принятых от населения заказов на бытовые услуги и доставки выездных бригад);

**- приобретение торгового и холодильного оборудования, оборудования для учета объема оборота алкогольной продукции, оснащенного техническими средствами фиксации и передачи информации об объеме оборота алкогольной продукции в единую государственную автоматизированную информационную систему**, не находившегося в эксплуатации, для предприятий розничной торговли, расположенных в населенных пунктах с численностью проживающего населения не более 300 человек;

**- приобретение торгового и холодильного оборудования**, не находившегося в эксплуатации, для специализированных торговых предприятий по продаже сельскохозяйственной продукции;

**- приобретение и установка нестационарных объектов для оказания торговых и бытовых услуг** (мобильных (сборно-разборных, модульных) торговых киосков, павильонов, бытовок), расположенных в населенных пунктах, не имеющих стационарных объектов и (или) имеющих стационарные объекты, в которых радиус пешеходной доступности до стационарного объекта превышает 2 километра.

**Шаг 2** Подача документов на получение государственной поддержки в администрацию муниципального района по месту осуществления деятельности юридического лица или индивидуального предпринимателя в соответствии с порядком, утвержденным администрацией муниципального района по выбранному направлению.